

新闻稿供即刻发布

文秀本田 2018 年市场份额达 30%， 设定 2019 年的五项战略

- 该公司即将在 2019 年推介的新摩托车上继续专注于优良品质、吸引力十足的设计和顶尖性能表现。
- 文秀本田 2018 年销售业绩标青，售出大约 156,000 辆摩托车。

沙亚南 2019 年 1 月 24 日 –文秀本田今天宣布公司 2019 年策略以成为摩托车市场领先品牌的目标，同时透过今年将推介的新款摩托车系列和强大的品牌定位，为每个摩托车等级树立标杆。该公司将基于本身在 2018 年的标青业绩表现乘势而上。

文秀本田董事经理兼首席执行长安田启一先生说：“为了迎合从实用以至休闲和高端的一系列用途及生活型态，文秀本田在 2018 年推介了 12 款全新以及 3 款改良版摩托车，藉以加强小型、自动变速器型、乐趣型及大型摩托车的销售阵容。此外，文秀本田也推展了可让顾客拥有另一层次体验的 Honda BigWing 及 Honda Impian X 展销店。文秀本田因此创造了卓越的表现，在 2018 年创下了高达 156,000 的销量。

比起 2017 年，文秀本田的销售量从 2017 年的 121,000 辆增加了 28.7%。市场份额也因此从 2017 年的 26%增至去年的 30%。当中，中马区的 55,263 辆销量为最高，占了总销量的 35.4%。其次是北马区，销量达到 40,903 辆或占 26.2%。

RS150R 及 Wave Alpha 分别以 43,948 辆及 36,895 辆销量，成为 2018 年文秀本田总销量的主打款型。

前瞻 2019 年，文秀本田将势必更加积极进取以达到更高的市场份额以及加强品牌的名望。

为了达成大马摩托车市场首屈一指的品牌目标，文秀本田阐明了配合业务方针的五大策略。

1. 强化品牌

文秀本田将加强 2019 年的摩托车阵容。为迎合年轻一代的更高需求，该公司将推介更多具运动风格设计、全能装备及高性能的款型。

2. 改善代理商网络

代理商是文秀本田的最重要业务伙伴，大多数顾客都会向这些代理商购买本田摩托车。有鉴于此，文秀本田将继续在全国各地增设 Honda Impian X 以提升代理商的质量。Honda Impian X 为全新本田概念展销店，为引擎排量高达 300cc 的本田摩托车提供一站式销售及维修服务的中心。该展销店的宗旨主要为改善服务素质，让本田顾客更易获取服务和给他们带来更多方便。目前，文秀本田已成功在全国开设 5 间 Honda Impian X。

3. 强化售后服务

文秀本田为了加强售后服务素及迎合日益增长的需求，目前正在扩大其吉隆坡区的维修中心空间与人力培训以及将在其位于檳城的工厂设立维修中心。至今为止，文秀本田在全国各地拥有 251 间维修中心。文秀本田也将透过全方位的密集训练加强员工们的素质，这包括销售、接待和技能方面的训练。

4. 提倡安全骑乘

向来非常重视道路安全的文秀本田，成立了本田安全骑乘中心以教育大马骑士有关于路上的纪律和礼让，以及正确的安全意识和最佳的骑乘技术。其宗旨是协助减少大马车祸数量和改善交通状况。文秀本田将与政府机构密切合作；展开研讨会与道路安全交通活动以提倡道路安全骑乘的重要性。

5. 栽培本地车手及开拓赛车运动

文秀本田更大力支持本地赛车运动和车手，让年轻本田车手和文秀本田技师团队有机会透过密集训练和参加国内外锦标赛增进经验及技术。

文秀本田将品牌延伸至赛道，以协助本地车手磨练赛车技术。其中一名拥有赛车才华的车手，也是大马冠军的 Zaqhwani Zaidi，已确定将在 Honda Asia-Dream Racing 旗下参加 2019 年度亚洲道路锦标赛的 1000cc 级别超级摩托车比赛(ARRC ASB 1000cc)。这支赛

Press Information

车队将由前任世界摩托车锦标赛车手，玉田诚先生 (Makoto Tamada)作为团队经理，其助手则是来自文秀本田的赛车部门经理 Zulhemi Ahmad 先生。在这项刺激万分的本季赛事中，文秀本田的技师们也将成为部份队员。

与此同时，来自大马的赛车新晋之手 Azroy Hakeem Anuar 及 Helmi Azman，则将于 2019 赛季在 MUSASHi Boon Siew Honda Racing 旗下，参加 ARRC SuperSports 600cc 级别比赛的挑战。

文秀本田在同一活动中推介三个新款型。这些新款型包括 Super Cub C125、CBR1000RR Fireblade SP 及 CB1100 RS，势必再次为市场注下兴奋剂，引领大马摩托车在 2019 年的步伐。

Super Cub C125

1958 年面市的第一款 Super Cub C100，在该年代为人们包括大马人带来了欢乐，成为他们生活中的一个重要部份。60 年后的今天，它继续成为历年来最受欢迎的摩托车，全球销量高达 1 亿辆。

文秀本田经过了一段很长的时间后重新向大马市场推介此新款的超级小型摩托车 - Honda Super Cub C125。顾名思义，这款摩托车搭载一台 125cc 排量的风冷式四冲程单缸引擎，最大马力在 7,500rpm 可发挥 6.79 kW 及最大扭矩在 5,000rpm 达到 9.98 Nm。

采用正宗造型设计的 C125，具有现代化的安全装备，包括全 LED 灯光系统和本田智能钥匙防盗系统。通过电子方式开启座垫即可为 3.7 公升的燃料箱添油。

2019 年 1 月开始在所有本田代理商处推出的 Super Cub C125，车身备有 3 种颜色：蓝色(Pearl Niltava Blue)、红色(Pearl Nebula Red) 及黑色(Pearl Shining Black)。

Super Cub C125 的售价为：

摩托车款型	售价
Super Cub C125	RM 13,999.00

车价为展销店建议售价，不包含路税、保险及注册费。

CBR1000RR Fireblade SP

紧接着在吉隆坡国际车展 2018 推介 CBR1000RR Fireblade 之后，文秀本田再接再厉推出 CBR1000RR Fireblade SP。此摩托车款型性能更强劲、车身更轻及采用更佳的技术，旨在迎合那些寻求速度快感及享受赛道的顾客。

比起 Fireblade，Honda Fireblade SP 将本田的“Next Stage Total Control”概念提升至更高的水平。1000cc 排量的液冷式四冲程四缸引擎，最大马力在 13,000rpm 可发挥 141kW 及最大扭矩在 11,000rpm 达到 114Nm。

CBR1000RR Fireblade SP 的车身更为轻盈，重量为 195 公斤但保持相同引擎输出功率。它是本田摩托车中第一款装上 Ohlin 智能电子控制悬挂器的装备。它也采用紧凑型的 16 公升钛制燃料箱及 Brembo 刹车系统，快速换挡 (Quickshifter) 和转弯 ABS (Cornering ABS)；展现了 CBR1000RR Fireblade 的更高层次。

外型方面，Fireblade SP 车身采用 HRC Tricolor 三色贴纸；是向本田的赛车传统和历史致敬。

CBR1000RR Fireblade SP 的售价为：

摩托车款型	售价
CBR1000RR Fireblade SP	RM 114,999.00

车价为展销店建议售价，不包含路税、保险及注册费。

CB1100 RS

文秀本田今天也为市场带来额外惊喜，推介全新的 Honda CB1100 RS，为旗下大型摩托车阵容添加最新的生力军。造型活像是 70 年代运动型摩托车的 CB1100 RS，拥有曲线玲珑，免缝焊唇接的燃料箱，令人回忆起昔日的精湛工匠。与此同时，它的单盏圆形头灯和双仪表盘凸显了跨越时空的剪影，全 LED 灯光的设计为它添增了尖端的现代化元素。

Press Information

这辆亮丽的摩托车，动力核心来自一台 1140cc 风冷式四冲程四阀双杠引擎，最大马力在 7,500rpm 输出 66kW 及最大扭矩在 5,500rpm 达到 91Nm。

配合更具动感造型，CB1100 RS 的骨架使用更尖端的几何学，与更扎实的 Showa Dual Bending Valve (SDBV)前悬挂器及 Twin Showa remote reservoir 后悬挂器搭配。它也采用 17 寸的铸铝轮圈及装置在桡骨上的双四冲程刹车测径器和 ABS，确保行驶素质优越及操控精准。较低及更紧凑的骑乘坐姿使骑士的体重前倾，藉以辅助骨架产生的变化。

CB1100 RS 车身备有黑色 (Darkness Black Metallic)及银色(Mat Beta Silver Metallic)，皆采用超光滑的完工处理以取得细腻的设计。

CB1100 RS 的售价为：

摩托车款型	售价
CB1100 RS	RM 75,999.00

车价为展销店建议售价，不包含路税、保险及注册费。

更多详情可浏览 www.boonsiewhonda.com.my，或拨打文秀本田免付费电话 1800-88-3993 (星期一至五，上午 9 时至下午 5 时，公共假期除外)。

关于文秀本田私人有限公司

文秀本田私人有限公司 (Boon Siew Honda Sdn. Bhd.) 是本田技研工业株式会社 (Honda Motor Co., Ltd.) 与东方控股有限公司 (Oriental Holdings Bhd) 的一家合资联营公司，2008 年 9 月开始运作。公司的两个宗旨是统一大马的摩托车生产与销售，以及达到更高的顾客满意度与效率。在成立这家公司之前，本田摩托车在大马的生产与销售，是由文秀本田私人有限公司 (Boon Siew Sdn. Bhd.) 负责。文秀本田除了抱着与全球其他本田公司合作的愿景，也将加强本身的竞争力，致力于提供超越顾客期望的产品与服务。

媒体查询请联络：

Jireh Consult

Nur Suraya Abu Hassan

016-2455982

suraya@jirehconsult.com

Boon Siew Honda

Zharif Zaini

012-4990162

mohammad_zharif@bswhonda.com.my